

Date : 08/09/2021

Offre d'emploi

Responsable Trade Marketing & Evènements en boutique (Produits Laitiers français)

La Crèmerie est un concept store qui est ouvert à Shanghai, financé par la filière laitière française. L'objectif est de promouvoir les produits laitiers français (principalement les fromages, la crème, le beurre) auprès des médias, des chefs et des consommateurs. Nous recherchons le Responsable Trade Marketing & Evènements de ce concept store. Placé sous la responsabilité de la Directrice du Flagship, il/elle contribuera principalement au management des événements ainsi que la vente au détail .

La Crèmerie est un premier flagship store ouvert en Asia dans le district de Jing'an à Shanghai. La Crèmerie est officiellement ouverte en Novembre 2019. Nous recherchons un manager dynamique et de confiance qui contribuera à faire de ce lieu la future « place-to-be » pour les foodies de Shanghai !

L'espace fonctionnera comme un magasin de détail et un outil de communication pour le secteur national laitier français, afin d'éduquer et sensibiliser les médias, les consommateurs et les professionnels chinois aux produits laitiers français, à travers des formations de chefs, des événements (médias, influenceurs), des pop-ups et d'autres animations.

Il existe déjà un concept store similaire à New York City, USA, pour les fromages français uniquement.

Trade Marketing & Evènementiel :

- Créativité et capacité à penser « outside the box »
- Chargé de planifier, déployer et réaliser des événements dans le flagship (dégustation, pairing, formations culinaires, activités thématiques...) à destination des professionnels chinois (chefs, F&B managers, distributeurs, médias du Trade...) pour améliorer la visibilité du flagship et éduquer les professionnels et consommateurs chinois aux produits laitiers français.
- Gérer le budget et les fournisseurs (agences, traiteurs, intervenants, speakers, partenaires commerciaux, VIP, invités) pour créer et exécuter des événements réguliers plusieurs fois par mois (y compris le montage, la coordination et le démontage)
- Déclencher des opportunités de promotion croisée et d'engagement à travers : le CHR, les médias professionnels, les partenaires et les leaders d'opinion
- Collaboration interne avec le responsable digital marketing et RP

Responsabilités espace de vente :

- Ouvrir et fermer l'espace, en respectant les heures d'ouverture, le code vestimentaire, la propreté et l'image du magasin
- Recevoir et répondre aux demandes par courrier électronique, Internet et téléphone



- Saisie et mise à jour des informations sur le calendrier évènementiel
- Gérer les achats, l'inventaire et le merchandising
- Conseiller les consommateurs sur les produits et expliquer le concept, proposer des dégustations / conseils
- Autres tâches

Qualifications:

- Très bonnes qualités relationnelles et de communication, esprit d'équipe, capable de prendre des responsabilités, esprit positif et dynamique
- 3+ans d'expérience en événement/Marketing/Food&Beverage
- Connaissances solides et expérience d'ans l'organisation d'événements
- Diplômé en Marketing ou Communications de préférence
- Les horaires peuvent varier, y compris les soirs, les week-ends et les jours fériés
- Maîtrise d'Outlook, Word, Excel, PowerPoint
- Anglais ou français courant

Pour plus d'information sur le secteur laitier français, consultez le site : www.maison-du-lait.com/en .

Pour plus d'information sur la Crèmerie, consultez les comptes officiels :

Weibo, Wechat, Tiktok : La Crèmerie 法酪小屋

Merci d'envoyer votre CV à liu.bingyi@lacremerie.com.cn



日期：2021年09月08日

职位详情

Trade Marketing & Events Manager In Store (法国乳制品)

La Crèmerie (法酪小屋) 由 French Dairy Sector 出资建立，通过一系列的市场活动，向上海的媒体、厨师以及消费者们推广法国乳制品（主要是奶酪，黄油以及奶油等）。我们正在为上海旗舰店 La Crèmerie (法酪小屋) 招聘 Trade Marketing & Events Manager In Store，他/她主要负责活动管理以及零售业务的工作，并将汇报给 La Crèmerie (法酪小屋) 旗舰店店长。

La Crèmerie (法酪小屋) 2019 年 11 月于上海静安区正式设立概念店，我们正在诚挚地寻找一位充满活力的、有想法的人加入我们，共同创造一个全新的美食爱好者的天堂！

此家概念店不仅是一家零售店，它更是与大众消费者沟通的一个平台。我们将通过一系列课程、活动以及快闪店等方式提高法国乳制品在媒体、意见领袖、消费者以及厨师们心目中的地位和形象。

在美国纽约已经有一家类似的、只售卖法国奶酪的概念店。

市场活动管理：

- 具有创新精神；
- 负责为中国专业人员（厨师长、餐饮主管、代理商、商业媒体等）制定、开展和执行不同类型的活动（食物搭配、烹饪体验、各类主题活动等），通过组织这些活动来提升旗舰店的知名度和影响力，加强中国的专业人员及中国消费者对法国乳制品的了解及喜爱。
- 管理预算，与第三方合作（包括公关公司、餐饮公司供应商、培训师、宾客等）构思及执行双周店铺活动（包括搭建以及拆卸）；
- 与媒体、食品服务业、合作伙伴以及意见领袖最大化地进行跨界合作；
- 线上线下合作组织活动宣传和开展。

零售业务职责：

- 遵守店铺营业时间，保持店内清洁，注意穿着及仪容仪表；
- 及时回复邮件与电话的问题以及请求；
- 及时更新活动日程信息；
- 管理货品的采购，库存以及推销；
- 向消费者介绍法国乳制品，阐述概念店的灵感来源，可提供品尝以及搭配饮食方面的建议；
- 其它

我们需要你：

- 必须要有良好的沟通和表达能力，喜爱团队合作，有责任心，积极乐观；
- 有三年以上相关活动策划/市场营销/F&B 的相关工作经验；
- 具有非常强的活动策划和管理能力；
- 本科毕业于市场或者传播专业的更好；
- 工作时长不定，可以接受在晚上、周末以及节假日工作；





- 精通办公软件，包括：Outlook, Word, Excel, PowerPoint;
- 英文流利或者法文流利

欲知更多关于 *French Dairy Sector*（法国乳制品公司）的详情，
请点击：www.maison-du-lait.com/en

欲知更多关于 *La Crèmerie* 法酪小屋 的详情，
请关注我们的微信、微博账号：*La Crèmerie* 法酪小屋
抖音：*La Crèmerie* 法酪小屋

请将您的简历发送至 liu.bingyi@lacremerie.com.cn



Date : 09/09/2021

Job Offer

Trade Marketing & Events Manager In Store (French Dairy Products)

La Crèmerie is a marketing space in Shanghai, financed by the French Dairy sector to promote French dairy products (mainly cheese, butter, cream) to media, chefs and consumers. Reporting to the General Manager of our flagship store La Crèmerie, we are hiring the Marketing & Events Manager, who will contribute to the events organization and regular retail work as well.

La Crèmerie is a first flagship store in Aisa which is located in Shanghai's Jing'an district. The official opening on November 2019. We are looking for a dynamic person who will contribute greatly to this new place-to-be for foodies in Shanghai!

The space will function as a retail shop and a communications tool for the French Dairy Sector to educate and raise awareness of French dairy products to the media/influencers, consumers and chefs/trade through classes, events, pop-up shops and more.

There is already a similar concept store in New York City, USA, for French cheeses only.

Trade Marketing & Events:

- Creativity and outside the box thinking
- Responsible for planning, developing and executing the various events (tasting paring, cooking classes, thematic activities, etc.) for Chinese professionals (Chefs, F&B managers, retailers, trade medias...) in order to increase the store awareness and to educate Chinese professionals and consumers about French dairy products.
- Manage budget and third parties (agencies, caterers, instructors, speakers, vendors, VIP, guests) to create and execute successful regular in-store events several times a month (including setup, maintenance and breakdown)
- Optimize opportunities for cross promotion and engagement across channels with Food Service, trade medias, partners and influencers
- Internal collaboration with digital marketing.

Retail Responsibilities:

- Open & close space, respecting hours of operation, dress code, cleanliness and image
- Receive and respond to requests via email, internet & phone.
- Enter, update and maintain information on events calendar
- Manage purchasing, inventory and merchandising
- Advise consumers on products and explain the concept, offer tastings/pairing tips
- Others

Qualifications:



- Must have good communication, be teamwork oriented, take responsibility, positive and optimistic
- Minimums 3 years' experience of relevant events/ marketing/ food sector is preferred
- Strong events planning and management knowledge and experience.
- Bachelor's Degree in marketing or Communications preferred
- Hours will vary including evenings, weekends and holidays
- Proficient in Outlook, Word, Excel, PowerPoint
- Fluent in English or French

For more information on the French Dairy Sector, visit: www.maison-du-lait.com/en

For more information on the La Crèmerie in Shanghai, please visit our wechat, weibo, Tiktok official account: La Crèmerie 法酪小屋

Please send your CV to liu.bingyi@lacremerie.com.cn

