

Date : 06/09/2021

## Offre d'emploi

---

### Responsable marketing digital et RP en boutique(Produits Laitiers français)

*La Crèmerie est un concept store qui est ouvert à Shanghai, financé par la filière laitière française. L'objectif est de promouvoir les produits laitiers français (principalement les fromages, la crème, le beurre) auprès des médias, des chefs et des consommateurs. Nous recherchons le/la Responsable RP et marketing digital en boutique de ce concept store. Placé sous la responsabilité du General Manager, il/elle contribuera principalement au digital marketing & social media management, au suivi des influenceurs, KOLS, médias, ainsi qu'à la vente au détail dans le magasin .*

La Crèmerie est un premier flagship store ouvert en Asia dans le district de Jing'an à Shanghai. La Crèmerie est officiellement ouverte en Novembre 2019. Nous recherchons un manager dynamique et de confiance qui contribuera à faire de ce lieu la future « place-to-be » pour les foodies de Shanghai !

L'espace fonctionnera comme un magasin de détail et un outil de communication pour le secteur national laitier français, afin d'éduquer et sensibiliser les médias, les consommateurs et les professionnels chinois aux produits laitiers français, à travers des formations de chefs, des événements (médias, influenceurs), des pop-ups et d'autres animations.

Il existe déjà un concept store similaire à New York City, USA, pour les fromages français uniquement.

### Réseaux sociaux, digital marketing et RP

- Créativité et capacité à penser "outside the box »
- Travail étroit avec l'agence digitale et médias pour développer le planning et la stratégie média online, afin d'augmenter la notoriété du flagship
- Responsable du développement et suivi des comptes officiels sur les réseaux sociaux et plateformes digitales chinoises (WeChat, Weibo, mini-programmes, Tiktok, Red book,etc.).
- Excellence en photo et video shooting, savoir utiliser les outils d'édition
- En charge de la création de contenu pour apporter de nouvelles idées afin de nourrir la campagne de communication.
- Mise à jour dans les délais des comptes sur les réseaux sociaux concernant les dernières informations du flagship : actualités, informations liées aux événements, présentation des produits et toute autre information pertinente
- Coordination du digital marketing avec les activités de ventes au détails et d'événements Trade et RP .
- Déclencher des opportunités de cross-promotion et d'engagements avec les médias, les influenceurs et les partenaires.



- Analyse hebdomadaire et mensuelles des résultats sociaux et RP. Ajustement et optimisation du planning digital selon l'analyse des résultats.

## **Responsabilités espace de vente :**

- Ouvrir et fermer l'espace, en respectant les heures d'ouverture, le code vestimentaire, la propreté et l'image du magasin
- Recevoir et répondre aux demandes par courrier électronique, Internet et téléphone
- Saisie et mise à jour des informations sur le calendrier évènementiel
- Gérer les achats, l'inventaire et le merchandising
- Conseiller les consommateurs sur les produits et expliquer le concept, proposer des dégustations / conseils
- Autres tâches

## **Qualifications:**

- Très bonnes qualités relationnelles, esprit d'équipe, capable de prendre des responsabilités, esprit positif et dynamique
- 3+ans d'expérience en marketing digital ou en RP
- Connaissances des réseaux sociaux chinois et des outils liés (Weibo, WeChat, Tiktok, KOL, etc.)
- De préférence un diplôme en Marketing ou Communications
- Les horaires peuvent varier, y compris les soirs, les week-ends et les jours fériés
- Connaissances en Outlook, Word, Excel, PowerPoint, et Photoshop/InDesign ou équivalent
- Anglais ou français courant

Pour plus d'information sur le secteur laitier français, consultez le site : [www.maison-du-lait.com/en](http://www.maison-du-lait.com/en) .

Pour plus d'information sur la Crèmerie, consultez les comptes officiels :

Weibo, Wechat, Tiktok : La Crèmerie 法酪小屋

Merci d'envoyer votre CV à [liu.bingyi@lacremerie.com.cn](mailto:liu.bingyi@lacremerie.com.cn)



日期：2021年09月06日

## 职位详情

---

### Digital Marketing & PR Manager in store (法国乳制品)

La Crèmerie (法酪小屋) 由 French Dairy Sector 出资建立, 将通过一系列的市场活动, 向上海的媒体、厨师以及消费者们推广法国乳制品 (主要是奶酪, 黄油以及奶油等)。我们正在为上海旗舰店 La Crèmerie (法酪小屋) 招聘 Digital Marketing & PR Manager, 他/她主要负责社交媒体运营以及零售业务的工作, 并将汇报给 La Crèmerie (法酪小屋) 旗舰店店长。

La Crèmerie (法酪小屋) 2019 年 11 月于上海静安区正式设立概念店, 我们正在诚挚地寻找一位充满活力的、有想法的人加入我们, 共同创造一个全新的美食爱好者的天堂!

此家概念店不仅是一家零售店, 它更是与大众消费者沟通的一个平台。我们将通过一系列课程、活动以及快闪店等方式提高法国乳制品在媒体、意见领袖、消费者以及厨师们心目中的地位和形象。

在美国纽约已经有一家类似的、只售卖法国奶酪的概念店。

#### 数字化营销及社交媒体运营职责:

- 具有创新精神;
- 和第三方 digital and media agency 紧密合作制定推广策略和方案。
- 负责微博、微信公众号、抖音、小程序、小红书、大众点评等其他平台的开发、日常维护和互动传播活动。
- 擅长拍摄照片、短视频, 会使用剪辑软件
- 负责 digital、social 等相关 campaign 的策划, 组织创意发想和讨论, 参与内容制作。
- 及时在社交平台上更新门店动态, 活动安排, 产品介绍等相关内容。
- 线上营销配合线下零售和活动开展。
- 与媒体、合作伙伴以及意见领袖最大化地进行跨界合作;
- 分析总结每周及每月社交平台数据, 并通过数据分析结果调整和优化推广策略和方案。

#### 零售业务职责:

- 遵守店铺营业时间, 保持店内清洁, 注意穿着及仪容仪表;
- 及时回复邮件与电话的问题以及请求;
- 及时更新活动日程信息;
- 管理货品的库存以及推销;
- 向消费者介绍法国乳制品, 阐述概念店的灵感来源, 可提供品尝以及搭配饮食方面的建议;
- 其它

#### 我们需要你:

- 必须要有良好的沟通和表达能力, 喜爱团队合作, 有责任心, 积极乐观;
- 有三年以上相关新媒体工作经验或广告公司相关经验者优先, 熟悉国内社交媒体和电子营销工具的运用 (微博、微信、小红书、抖音、KOL 等)。





- 本科毕业于市场或者传播专业的更好；
- 工作时长不定，可以接受在晚上、周末以及节假日工作；
- 精通办公软件，包括： Outlook, Word, Excel, PowerPoint； Photoshop/InDesign
- 英文流利或者法文流利

欲知更多关于 *French Dairy Sector*（法国乳制品公司）的详情，  
请点击：[www.maison-du-lait.com/en](http://www.maison-du-lait.com/en)

欲知更多关于 *La Crèmerie* 法酪小屋 的详情，  
请关注我们的微信、微博账号：*La Crèmerie* 法酪小屋  
抖音：*La Crèmerie* 法酪小屋

请将您的简历发送至 [liu.bingyi@lacremerie.com.cn](mailto:liu.bingyi@lacremerie.com.cn)



Date : 06/09/2020

## Job Offer

---

### PR & Digital Marketing Manager in store (French Dairy Products)

*La Crèmerie is a marketing space in Shanghai, financed by the French Dairy sector, to promote French dairy products (mainly cheese, butter, cream) to media, chefs and consumers. Reporting to the Store Manager of our flagship store La Crèmerie, we are hiring the PR & Digital Marketing Manager, who will contribute to the digital and PR planning, organization, execution, tracking and report, and regular retail work as well.*

La Crèmerie is a first flagship store in Aisa which is located in Shanghai's Jing'an district. The official opening on November 2019. We are looking for a dynamic Manager who will contribute greatly to this new place-to-be for foodies in Shanghai!

The space will function as a retail shop and a communications tool for the French Dairy Sector to educate and raise awareness of French dairy products to the media/influencers, consumers and chefs/trade through classes, events, pop-up shops and more.

There is already a similar concept store in New York City, USA, for French cheeses only.

### Digital Marketing/Social Media/PR

- Creativity and outside the box thinking
- Closely co-working with digital and media agency to develop online media strategy and planning to increase store online awareness.
- Responsible for developing and maintaining official account on social media platforms (WeChat, Weibo, mini-program, Tiktok, Red book etc.).
- Good at video and photo shooting, and basic video editing
- Oversee content creation, bring new ideas to the communication campaign.
- Update in time on the social media channels about the store latest news, events info, product introduction, and other related information.
- Coordinate digital marketing with retail marketing, PR, events.
- Optimize opportunities for cross promotion and engagement across channels with press, partners and influencers
- Analyze weekly & monthly social data. Adjust and optimize the digital planning through the analyses result.

### Retail Responsibilities:

- Open & close space, respecting hours of operation, dress code, cleanliness and image
- Receive and respond to requests via email, internet & phone.



- Enter, update and maintain information on events calendar
- Manage purchasing, inventory and merchandising
- Advise consumers on products and explain the concept, offer tastings/pairing tips
- Others

## Qualifications:

- Must have good communication, be teamwork oriented, take responsibility, positive and optimistic
- Minimums 3 years' experience in social media or advertising company is preferred
- Be knowledgeable of China social media and available tools (Weibo, WeChat, Tiktok, KOL, etc.)
- Bachelor's Degree in marketing or Communications preferred
- Hours will vary including evenings, weekends and holidays
- Proficient in Outlook, Word, Excel, PowerPoint and Photoshop/InDesign or equivalent
- Fluent in English or in French

For more information on the French Dairy Sector, visit: [www.maison-du-lait.com/en](http://www.maison-du-lait.com/en)

For more information on the La Crèmerie in Shanghai, please visit our wechat, weibo, Tiktok official account: La Crèmerie 法酪小屋

Please send your CV to [liu.bingyi@lacremerie.com.cn](mailto:liu.bingyi@lacremerie.com.cn)

---

