

课程编号: MM-S14

课程时长:3天

## 管理者多角度思维

### 课程背景：

世间唯一不变的就是变化，公司生存的外部环境在变，顾客要求在变，产品标准在变，员工不断的流动，作为公司的管理者，如何在变化中确保顾客要求和产品质量稳定至关重要，高明的管理者都会明白，制度管理就好比拧螺丝，虽然拧紧需要费很大的力气，但只要咬紧牙关坚持住，拧紧它，从一开始就严格执法，之后，团队就会形成按照制度自动运作的机制；如果拧得不够紧，慢慢地就会跑风漏气，制度之墙就会成为残垣断壁，团队失去规则约束，风气便会越来越糟。管理者的角色在整个质量管理的策划、沟通、团作的协作将非常重要的作用，以便高效、快速的面对项目开发周期短、低成本、多变化的流程中发生的问题。

### 管理者的三种能力

#### 抗逆力

对于管理者来说最重要的是抗逆能力。抗逆能力是个人、团队和组织在逆境中的承受或者是快速重新振作的能力。在成功和逆境中能找到一种平衡的感觉。当管理者受到挑战的时候，有时候会逼出难以想象的能力出来，但如果挑战过于大的时候，可能就会“崩溃和受伤”。如何从中掌握抗逆力，是管理者技巧中的必要的资源之处。

#### 领导力

领导力的关键在于，当遇到挑战、障碍时，管理者如何确保自己，确保身边的团队时刻准备好他们的最佳状态，以跨越障碍达成关键目标。

#### 应变力

事物总是不断在变化，但却不一定总在进步。

在逆境中，很多挑战都会迫使我们呈现出对遇见未知和陌生的恐惧、脆弱感。这会使人跳入无效的生存策略中——攻击、逃离或者是僵硬（抗争，抗争，冻结）——然后导致的结果可能会是退化，迟钝，情绪矛盾，困惑或者冲突。

管理者为了能更好地面对挑战，培养强大的适应性、稳定性、平衡性，个人的内在与周遭事物保持高品质的连接就显得非常关键。当一帆风顺的时候是很容易保持平衡的，但是出现质量问题和内部质量不稳定时仍然持续保持平衡，必须要培养这些品质，才能为改变做好准备。

### 课程收益：

- 清晰管理者的角色定位和管理职责；
- 清晰准确的认知自身目前作为管理者的成熟度以及面临的关键挑战
- 能够提高与团队的沟通能力和合作能力
- 能够提高整体的策划能力与体系的整合能力。
- 多维度的思考问题和解决问题的能力

### 授课方式：

本课程将采用讲师讲授、案例分享、小组讨论、模拟演练、讲师点评、头脑风暴、主题游戏、经典视频、现场测评等多种方式呈现课程，在开放互动、轻松愉快与风暴“折磨”相结合的过程中，让学员感受、领悟和吸纳课程内容。

### 课程大纲：

#### 第一部分-策划力——培养组织与策划能力

- 领导力定义
- 领导力模型
- 管理者的定位与功能
- 管理者的角色维度
  - 组织者
  - 领导者

- 协调者
- 执行者

➤ 工作策划

- 系统策划
- 工具策划
- 人员策划
- 风险策划

讲师讲授、案例、学员研讨、学员分享、互动问答

## 第二部分-思维力-多维度思考与团队合作能力

- 问题模式与效果模式
- 沟通模式
- 团队合作
- 问题四轨解决之道

讲师讲授、案例、学员研讨、学员分享、互动问答

## 第三部分-沟通力-建立有效的团队沟通能力

- 框架与焦点
- 沟通三明治
- 情绪与思维
- 公司团队人员的认知模式

讲师讲授、案例、学员研讨、学员分享、互动问答

## 第四部分- ; 团队赋能-如何推进组织内的团队合作

- 团队合作的五大障碍

- 高效能团队五大因素
- 公司愿景与团队及个人发展的平衡
- 行为-思维-信念-价值观
- 团队建设

讲师讲授、案例、学员研讨、学员分享、互动问答